

COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

[illegible]

Borsa

G-III punta su Dkny

Il gruppo da 2,8 miliardi di dollari ha siglato una partnership tra Swarovski e la griffe acquisita nel 2016. **Federica Camurati**

D kny potenza la gioielleria. Il brand statunitense fondato dalla stilista **Donna Karan** negli anni Ottanta, entrato alla fine del 2016 nell'orbita del gruppo da 2,8 miliardi di dollari (pari a 2,47 miliardi di euro al cambio di ieri) **G-III appare**, ha infatti siglato un accordo di licenza pluriennale con **Swarovski**. La prima collezione jewelry realizzata con l'azienda austriaca di cristalleria sarà disponibile dal settembre del prossimo anno in tutti i mercati internazionali della griffe, con l'eccezione del Nord America, e sarà composta da collane, bracciali, anelli e orecchini a prezzi compresi al di sotto dei 99 euro. Le linee saranno lanciate due volte l'anno. «L'alta qualità dell'artigianato Swarovski, la

ricca eredità e la dedizione alla creazione di accessori di lusso belli e raggiungibili, rendono l'azienda un partner ideale per il debutto internazionale di Dkny nella gioielleria», ha dichiarato **Jeff Goldfarb**, vicepresidente esecutivo di G-Hill apparel group. «Non vediamo l'ora di espanderci nel segmento con questo partner e continuare a estendere l'offerta del brand ai consumatori di tutto il mondo». Intanto, la società newyorchese ha aperto la seduta di ieri al Nasdaq in rialzo di oltre 5 punti percentuali, portandosi già a metà giornata a sfiorare quota 43,7 dollari per azione (quasi 38,6 euro) a +9%. Negli ultimi 12 mesi il titolo ha registrato un incremento superiore al 43%. (riproduzione riservata)

Assetti

CALVIN KLEIN, IN BILICO LA LIAISON CON RAF SIMONS

Secondo rumors, il designer e il marchio potrebbero interrompere la loro collaborazione. Dal brand, per ora, arriva un: «No comment»

Il rinnovo del contratto che lega **Raf Simons a Calvin Klein**, in scadenza ad agosto, potrebbe non essere cosa scontata. A sollevare la questione sono stati i commenti di **Emanuel Chirico**, presidente e ceo di **Pvh**, gruppo che controlla la casa di moda statunitense, a margine della diffusione dei dati dell'ultimo trimestre (vedere **MFF** dell'1 dicembre). Causa del rallentamento della crescita nel periodo, attestata intorno al 7% per 2,52 miliardi di dollari (pari a circa 2,21 miliardi di euro al cambio di ieri), è stata infatti la deludente performance di alcune linee di Calvin Klein.



Sopra, Raf Simons

contratto. Indiscrezioni vorrebbero, infatti, il creativo, entrato in scena con la carica di chief creative officer nell'agosto del 2016 (vedere *MFF* del 3 agosto), non soddisfatto del supporto fornito per la produzione e la distribuzione delle collezioni sfilata e della linea jeans. Contattato in merito da *MFF*, il brand ha risposto con un: «No comment». (riproduzione riservata)

Chiara Bottoni

Chiara Bottoni

News

a cura di Sara Rezk e Federica Camurati

Saint Laurent fa rotta su Art Basel Miami insieme a Vanessa Beecroft



Anthony Vaccarello svela il progetto Self2, realizzato con l'artista Vanessa Beecroft per Art Basel/Miami. Il direttore creativo di Saint Laurent ha collaborato con l'artista italiana a un progetto fotografico che verrà presentato in una mostra, il 15 dicembre, in occasione dell'annuale manifestazione dedicata al design. Una fusione, per mezzo di moda e arte, che mira a sottolineare le diverse sfaccettature della donna Saint Laurent attraverso lo sguardo di Vaccarello e la creatività di Vanessa Beecroft, che ha catturato l'essenza della maison nei legami tra intelletto e seduzione negli scatti (*self2 foto*) realizzati subito dopo lo show primavera-estate 2019 a Parigi.

Monnalisa, al via il deal con Secoo

Monnalisa consolida la presenza in Asia. L'azienda italiana specializzata nel kidswear di fascia alta (nella foto, una campagna) ha siglato una partnership con il luxury e-commerce Secoo per rafforzare il mercato del Far East, in particolare la Cina, dove il brand è presente con 15 negozi.



L'annuncio segue la recente firma della collaborazione con Mei.com, la piattaforma online cinese del gruppo Alibaba.

Grocs riacquista azioni proprie

Crocs riacquista il 50% delle azioni privilegiate detenute da Blackstone: il brand di calzature di Boulder converte la metà delle sue quote detenute dal colosso del private equity, a riprova del fatto che il piano pluriennale di rifinanziamento sta dando i suoi frutti. L'azienda pagherà 183,7 milioni di dollari (poi a 162,2 milioni di euro al cambio di ieri) per rientrare in possesso del 50% delle azioni acquisite da Blackstone nel 2014 come parte di un investimento da 200 milioni (176,6 milioni di euro). Al momento dell'operazione le azioni Crocs avevano un valore di circa 15 dollari (13,24 euro) e ora sono salite a 27,80 dollari (24,54 euro).

Addio al magnate Albert Frère

Albert Frère, presidente del fondo d'investimento Gbl-Gruppe Bruxelles Lambert, si è spento a 92 anni. Il miliardario belga aveva rilevato nel 1982 la società, che lo scorso settembre è stata capitalizzata a 15 miliardi di euro sul mercato azionario. Nel 1998 Frère ha acquistato il vigneto Château Cheval-Blanc a Saint-Émilion con il numero uno di Lynch, Bernard Arnault (nella foto, i due imprenditori).



Zara scommette sul make-up

Zara lancia una collezione di rossetti. La linea, progettata a Los Angeles e realizzata in Francia dal marchio del gruppo Inditex, è stata usata dalla make-up artist Pat McGrath per la campagna autunno-inverno 2018/19 (nella foto). La collezione, che si compone di tonalità di rossetto opache e a lunga durata, sarà disponibile da domani in tutti i negozi del brand. (riproduzione riservata)