

COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

Dati in dollari				Dati in euro				Dati in yen				Dati in franchi svizzeri			
STATI UNITI	Prezzo	Var. %	% 12m	STAZIONE	Prezzo	Var. %	% 12m	STAZIONE	Prezzo	Var. %	% 12m	STAZIONE	Prezzo	Var. %	% 12m
Abercrombie & Fitch	19,35	-7,5	11,4	Adidas	2,51	2,2	4,5	Asos	5,074	2,3	-15,8	Burberry	1,858	4,6	9,1
Avon Products	2,14	0,9	4,4	Basicnet	4,55	3,4	24,7	Calzedonia	387,32	0,6	-61,0	Moncler	1,000	0,0	0,0
Canada Goose	69,42	3,1	155,1	Brunello Cucinelli	31,00	3,9	17,0	Net-At-home	1,000	0,0	0,0	Prada	28,70	5,7	5,3
Costco	8,87	3,9	+49,2	Cover 50	9,70	-	-11,7	Reisacher	1,000	0,0	0,0	Sandrolino	25,00	5,9	-24,9
Estée Lauder	150,99	5,8	21,0	Csp Int. Ind. Calze	0,80	1,3	-20,1	Scotch & Soda	1,000	0,0	0,0	St. Laurent	1,000	0,0	0,0
Fossil	20,60	6,6	207,9	Damani	0,86	4,9	-19,1	St. Laurent	1,000	0,0	0,0	St. Laurent	1,000	0,0	0,0
Gap Inc	28,12	3,0	-12,1	Popo	6,50	-2,3	3,7	St. Laurent	1,000	0,0	0,0	St. Laurent	1,000	0,0	0,0
Guess	24,06	1,1	47,0	Geox	1,28	-0,5	-56,3	St. Laurent	1,000	0,0	0,0	St. Laurent	1,000	0,0	0,0
Iconix Brand Grp	0,15	4,3	-91,8	Giorgio Fedon	7,50	-	-37,3	St. Laurent	1,000	0,0	0,0	St. Laurent	1,000	0,0	0,0
L Brands	34,35	3,7	-38,5	Italia Independent	2,77	-2,1	-37,8	St. Laurent	1,000	0,0	0,0	St. Laurent	1,000	0,0	0,0
Lululemon Athletica	138,55	4,6	106,3	Luxottica	52,70	2,5	9,0	St. Laurent	1,000	0,0	0,0	St. Laurent	1,000	0,0	0,0
Men's Wearhouse	23,92	4,4	40,5	Moncler	30,49	5,9	32,7	St. Laurent	1,000	0,0	0,0	St. Laurent	1,000	0,0	0,0
Michael Kors	45,17	3,2	-22,1	Ovs	1,61	-	-72,2	St. Laurent	1,000	0,0	0,0	St. Laurent	1,000	0,0	0,0
Nike Inc	78,21	4,1	30,6	Piquadro	1,82	1,1	-1,9	St. Laurent	1,000	0,0	0,0	St. Laurent	1,000	0,0	0,0
Polo Ralph Lauren	115,05	3,3	20,3					St. Laurent	1,000	0,0	0,0	St. Laurent	1,000	0,0	0,0
Revlon Inc	25,38	1,6	16,7					St. Laurent	1,000	0,0	0,0	St. Laurent	1,000	0,0	0,0
Tepestry	39,80	2,2	-4,2					St. Laurent	1,000	0,0	0,0	St. Laurent	1,000	0,0	0,0
Tiffany & Co	85,03	4,4	-2,3					St. Laurent	1,000	0,0	0,0	St. Laurent	1,000	0,0	0,0

Borsa

G-III punta su Dkny

Il gruppo da 2,8 miliardi di dollari ha siglato una partnership tra Swarovski e la griffe acquisita nel 2016. **Federica Camurati**

Dkny potenzia la gioielleria. Il brand statunitense fondato dalla stilista **Donna Karan** negli anni Ottanta, entrato alla fine del 2016 nell'orbita del gruppo da 2,8 miliardi di dollari (pari a 2,47 miliardi di euro al cambio di ieri) **G-III apparel**, ha infatti siglato un accordo di licenza pluriennale con **Swarovski**. La prima collezione jewelry realizzata con l'azienda austriaca di cristalleria sarà disponibile dal settembre del prossimo anno in tutti i mercati internazionali della griffe, con l'eccezione del Nord America, e sarà composta da collane, bracciali, anelli e orecchini a prezzi compresi al di sotto dei 99 euro. Le linee saranno lanciate due volte l'anno. «L'alta qualità dell'artigianato Swarovski, la

ricca eredità e la dedizione alla creazione di accessori di lusso belli e raggiungibili, rendono l'azienda un partner ideale per il debutto internazionale di Dkny nella gioielleria», ha dichiarato **Jeff Goldfarb**, vicepresidente esecutivo di G-III apparel group. «Non vediamo l'ora di espanderci nel segmento con questo partner e continuare a estendere l'offerta del brand ai consumatori di tutto il mondo». Intanto, la società newyorchese ha aperto la seduta di ieri al Nasdaq in rialzo di oltre 5 punti percentuali, portandosi già a metà giornata a sfiorare quota 43,7 dollari per azione (quasi 38,6 euro) a +9%. Negli ultimi 12 mesi il titolo ha registrato un incremento superiore al 43%. (riproduzione riservata)

Finanza

Un aumento di capitale da 40 milioni per Showroomprivé

Showroomprivé ha lanciato un aumento di capitale da circa 40 milioni di euro. Il ricavato servirà a finanziare l'acquisizione del 40% del capitale della società francese di prodotti di bellezza **Beautyprivé** per un importo stimato tra 20 e 25 milioni di euro. Le nuove azioni del fashion e-commerce quotato alla Borsa di Parigi avranno un prezzo di 2,50 euro l'una, con uno sconto di circa il 25% sul prezzo di chiusura di 3,35 euro del 30 novembre. Questa transazione è supportata e garantita congiuntamente dai fondatori di Showroomprivé, **Thierry Petit** e **David Dayan**, e da **Carrefour**, i cui impegni di sottoscrizione rappresentano il 75% dell'emissione programmata. Lanciata nel 2006, la piattaforma offre una selezione di oltre 2 mila brand in Francia e in altri otto Paesi e attualmente impiega oltre 1.150 dipendenti. (riproduzione riservata) **Martina Ferraro**

Assetti

CALVIN KLEIN, IN BILICO LA LIAISON CON RAF SIMONS

Secondo rumors, il designer e il marchio potrebbero interrompere la loro collaborazione. Dal brand, per ora, arriva un: «No comment»

Il rinnovo del contratto che lega **Raf Simons** a **Calvin Klein**, in scadenza ad agosto, potrebbe non essere cosa scontata. A sollevare la questione sono stati i commenti di **Emanuel Chirico**, presidente e ceo di **Pvh**, gruppo che controlla la casa di moda statunitense, a margine della diffusione dei dati dell'ultimo trimestre (vedere **MFF** del 1 dicembre). Causa del rallentamento della crescita nel periodo, attestata intorno al 7% per 2,52 miliardi di dollari (pari a circa 2,21 miliardi di euro al cambio di ieri), è stata infatti la deludente performance di alcune linee di Calvin Klein.



Sopra, Raf Simons

«Mentre molte categorie di prodotti hanno ottenuto buoni risultati, siamo delusi dalla mancanza di ritorno dei nostri investimenti in Calvin Klein 205W39NYC e crediamo che alcuni dei prodotti rilanciati da Calvin Klein jeans fossero troppo alti e non abbiano riscosso il successo che avevamo previsto», ha detto Chirico. Secondo rumors, il mancato successo sarebbe reciproco, dal momento che Simons potrebbe dire addio alla casa di moda ancor prima della scadenza ufficiale del suo contratto. Indiscrezioni vorrebbero, infatti, il creativo, entrato in scena con la carica di chief creative officer nell'agosto del 2016 (vedere **MFF** del 3 agosto), non soddisfatto del supporto fornito per la produzione e la distribuzione delle collezioni sfilata e della linea jeans. Contattato in merito da **MFF**, il brand ha risposto con un: «No comment». (riproduzione riservata) **Chiara Bottoni**

News

a cura di Sara Rezk e Federica Camurati

Saint Laurent fa rotta su Art Basel Miami insieme a Vanessa Beecroft



Anthony Vaccarello svela il progetto **Self2**, realizzato con l'artista **Vanessa Beecroft** per **Art Basel/Miami**. Il direttore creativo di **Saint Laurent** ha collaborato con l'artista italiana a un progetto fotografico che verrà presentato in una mostra, il 15 dicembre, in occasione dell'annuale manifestazione dedicata al design. Una fusione, per mezzo di moda e arte, che mira a sottolineare le diverse sfaccettature della donna **Saint Laurent** attraverso lo sguardo di Vaccarello e la creatività di **Vanessa Beecroft**, che ha catturato l'essenza della maison nel legame tra intelletto e seduzione negli scatti (nella foto) realizzati subito dopo lo show primavera-estate 2019 a Parigi.

Monnalisa, al via il deal con Secoo

Monnalisa consolida la presenza in Asia. L'azienda italiana specializzata nel kidsweat di fascia alta (nella foto, una campagna) ha siglato una partnership con il luxury e-commerce **Secoo** per rafforzare il mercato del Far East, in particolare la Cina, dove il brand è presente con 15 negozi.



L'annuncio segue la recente firma della collaborazione con **Mei.com**, la piattaforma online cinese del gruppo **Alibaba**.

Crocs riacquista azioni proprie

Crocs riacquista il 50% delle azioni privilegiate detenute da **Blackstone**. Il brand di calzature di **Boulder** convertirà la metà delle sue quote detenute dal colosso del private equity, a riprova del fatto che il piano pluriennale di rifinanziamento sta dando i suoi frutti. L'azienda pagherà 183,7 milioni di dollari (pari a 162,2 milioni di euro al cambio di ieri) per rientrare in possesso del 50% delle azioni acquisite da **Blackstone** nel 2014 come parte di un investimento da 200 milioni (176,6 milioni di euro). Al momento dell'operazione le azioni **Crocs** avevano un valore di circa 15 dollari (13,24 euro) e ora sono salite a 27,80 dollari (24,54 euro).

Addio al magnate Albert Frère

Albert Frère, presidente del fondo d'investimento **Gbl-Gruppe Bruxelles Lambert**, si è spento a 92 anni. Il miliardario belga aveva rilevato nel 1982 la società, che lo scorso settembre è stata capitalizzata a 15 miliardi di euro sul mercato azionario. Nel 1988 **Frère** ha acquistato il vigneto **Château Cheval-Blanc** a **Saint-Émilion** con il numero uno di **Lvmh**, **Bernard Arnault** (nella foto, i due imprenditori).



Zara scommette sul make-up

Zara lancia una collezione di rossetti. La linea, progettata a **Los Angeles** e realizzata in Francia dal marchio del gruppo **Inditex**, è stata usata dalla make-up artist **Pat McGrath** per la campagna autunno-inverno 2018/19 (nella foto). La collezione, che si compone di tonalità di rossetto opache e a lunga durata, sarà disponibile da domani in tutti i negozi del brand. (riproduzione riservata)

