

MONNALISA

Debutto con il botto

L'ad: nuovi negozi nel mondo

«Il primo obiettivo che si propone Monnalisa, grazie alle risorse della quotazione, sarà quello di aprire nuovi negozi nel mondo». Così ha spiegato l'ad della società

abbigliamento per bambini,

Christian Simoni, a margine della cerimonia di quotazione di Monnalisa, che ieri ha debuttato sul mercato Aim chiudendo in rialzo dell'1,9%.