

## **MONNALISA**

### **Debutto con il botto**

#### **L'ad: nuovi negozi nel mondo**

«Il primo obiettivo che si propone Monnalisa, grazie alle risorse della quotazione, sarà quello di aprire nuovi negozi nel mondo». Così ha spiegato l'ad della società

abbigliamento per bambini,

Christian Simoni, a margine della cerimonia di quotazione di Monnalisa, che ieri ha debuttato sul mercato Aim chiudendo in rialzo dell'1,9%.