

COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

Dati in dollari				Dati in euro				Dati in yen			
STATI UNITI	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	ITALIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	REGNO UNITO	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Abercrombie & Fitch	25,37	0,6	100,7	Abercrombie & Fitch	25,37	0,6	100,7	Asos	6.196,00	4,1	3,7
Avon Products	2,17	-1,1	-40,4	Adidas-Salomon	193,60	-0,7	6,1	Burberry Grp	1.884,50	0,5	17,4
Canada Goose	37,50	-1,8	118,2	Hugo Boss	75,26	0,9	11,1	Mulberry	730,00	-0,7	-33,0
Coty	16,08	-1,0	-10,8	Puma	396,50	0,1	13,4	Dati in franchi svizzeri			
Estee Lauder	136,19	1,8	47,1	Wolfford	13,70	-	-27,6	SVEZIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Fossil	14,74	1,1	-15,2	Zalando	45,07	3,3	9,6	Hennes & Mauritz	149,60	1,4	-31,8
Gap Inc	28,46	0,4	8,1	Dati in dollari Hong Kong				Dati in franchi svizzeri			
Guess	22,83	0,3	101,5	FRANCIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	SVIZZERA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Iconix Brand Grp	0,66	2,8	-90,4	Christian Dior	354,40	0,5	40,3	Richemont	95,80	0,2	13,1
L Brands	33,84	-0,6	-35,0	Dati in dollari Hong Kong				Swatch I	477,00	0,4	17,3
Lululemon Athletica	97,95	0,8	89,5	CHINA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	Dati in dollari Hong Kong			
Man's Warehouse	31,16	1,1	133,7	Alibaba Group	233,00	0,1	1,2	HONG KONG	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Michael Kors	61,07	-0,8	59,7	JD.com	17,00	0,1	1,2	Dati in dollari Hong Kong			
Nike Inc	68,42	-1,3	26,0	Meituan	11,00	0,1	1,2	Chow Tai Fook Jewellery	11,82	1,7	6,9
Polo Ralph Lauren	106,68	0,5	29,9	NetEase	11,00	0,1	1,2	Esprit Holdings	2,62	2,7	-54,9
Revlon Inc	19,85	-3,4	-2,0	Qihoo 360	11,00	0,1	1,2	Global Brands	0,36	-2,7	-66,5
Tapestry	45,40	-0,0	1,5	Sina	11,00	0,1	1,2	L'Occitane	14,50	-0,4	-5,0
Tiffany & Co	102,05	-0,0	11,7	Tencent	11,00	0,1	1,2	Prada	44,35	5,5	24,1
				Wang	11,00	0,1	1,2	Samsonite	35,35	4,0	15,0

Borsa

Zalando, trimestre in perdita ma aumentano i ricavi (+22%)

L'e-tailer tedesco ha archiviato i primi tre mesi del 2018 con un rosso di 15,2 milioni di euro, mentre il fatturato è cresciuto a quasi 1,2 miliardi. Intanto il titolo corre a Francoforte. **Federica Camurati**

Zalando va in rosso nel primo trimestre 2018. Il colosso dell'e-commerce, fondato in Germania dieci anni fa, ha archiviato l'inizio dell'anno riportando una perdita al netto delle tasse di 15,2 milioni di euro, contro i 5,1 milioni di utili dello stesso periodo del 2017, a causa del difficile mercato del fashion. «L'inizio in ritardo della stagione primaverile-estiva ha messo

sotto pressione l'industria», ha dichiarato infatti il co-ceo **Rubin Ritter**. «Noi, tuttavia, abbiamo ancora gli occhi puntati sugli obiettivi di crescita». L'azienda ha comunque registrato ricavi a poco meno di 1,2 miliardi di euro, in crescita del 22% dai 980,2 milioni precedenti. L'ebit rettificato della società di Berlino è stato pari a 400 mila euro, in flessione rispetto ai 20,3 milioni del primo trimestre scorso.

Intanto, i vertici della società hanno confermato le stime per l'intero anno, che vedono una crescita del fatturato tra il 20 e il 25% e un reddito operativo adjusted tra i 220 e i 270 milioni di euro. In seguito all'annuncio del bilancio trimestrale il titolo, quotato in Borsa dal 2014, è salito a Francoforte a quota +3,3% a 45,07 euro per azione, in crescita del 9,6% negli ultimi dodici mesi. (riproduzione riservata)



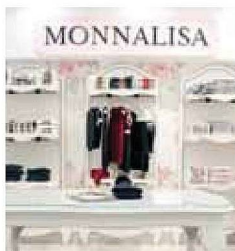
Una campagna di Zalando

Finanza

MONNALISA VERSO L'IPO

L'azienda ha avviato il processo per completare la quotazione sul mercato Aim entro inizio giugno

Monnalisa si prepara per la quotazione. L'azienda di Arezzo attiva da 50 anni nel settore childrenswear di fascia alta ha avviato il processo verso la quotazione sul mercato Aim, prevedendo di debuttare sul listino entro giugno e di raccogliere circa 20 milioni di euro, principalmente attraverso un aumento di capitale per sostenere la crescita dell'azienda. Essendo la società certificata Elite-Borsa italiana dall'aprile 2016, ha già definito il team di advisor che la supporterà nel percorso di quotazione, composto da **KT&partners** come advisor finanziario per l'ipo e da **Nomad e global coordinator** in qualità di cfo sim. L'obiettivo della quotazione è principalmente quello di accelerare la crescita e la presenza internazionale del gruppo, con particolare riferimento al canale retail e all'e-commerce. Fondata nel 1968 da **Pietro Iacomoni** e da **Barbara Bertocci**, rispettivamente presidente del cda e direttore creativo, Monnalisa è distribuita in più di 60 paesi e in oltre 800 punti vendita multibrand e ha registrato nel 2017 un fatturato consolidato in crescita del 18% a 47,7 milioni di euro, un ebitda pari a 6,57 milioni (+56,6%) e il 67% dei ricavi dovuti all'export. «Monnalisa ha sempre puntato su un progetto di crescita graduale, ma costante, in Italia e all'estero», ha commentato l'amministratore delegato **Christian Simoni**. «L'esperienza del programma Elite con Borsa italiana è stata un acceleratore del miglioramento di alcuni nostri processi, del sistema di controllo interno, della governance, e ha aperto l'azienda a nuove opportunità. Riteniamo che l'ipo possa valorizzare ulteriormente il piano di espansione e il posizionamento a livello internazionale del gruppo, favorendone anche un ulteriore salto dimensionale». (riproduzione riservata)



Una boutique Monnalisa

Federica Camurati

News

A cura di **Federica Camurati** e **Sara Rezk**

Chanel sceglie Margot Robbie per Coco neige

Margot Robbie è il nuovo volto della linea Coco neige di Chanel. Il direttore creativo Karl Lagerfeld ha scelto l'attrice australiana, candidata agli ultimi premi Oscar come migliore attrice protagonista, come ambasciatrice della nuova linea di abbigliamento sportivo invernale della maison, creata per l'autunno-inverno 2018/19. La collezione, che arriverà in negozio a partire da luglio, combina tessuti tecnici e silhouette pensate per gli sciatori all'eleganza e ai codici di stile della maison della doppia C. La campagna (nella foto) è stata interamente scattata da Karl Lagerfeld.



Prada inaugura il ristorante Torre



Aprè oggi il ristorante Torre (nella foto), situato al sesto e al settimo piano del nuovo edificio che completa la sede milanese della Fondazione Prada. La sala, il cui concept combina opere d'arte e arredi di design, si estende su 215 metri quadri suddivisi nelle aree bar e ristorante. Vi è anche una terrazza di 125 metri quadri, divisa a sua volta in una zona ristorante e in un'area bar.

L'autre chose punta sul digitale

L'autre chose ha avviato due partnership con Farfetch e Luisaviaroma. L'azienda, controllata all'84% da Sator private equity fund, vuole incrementare il posizionamento del proprio brand (nella foto, una campagna) agli occhi del pubblico internazionale. Gli accordi siglati sono parte della strategia di crescita intrapresa per il rafforzamento della distribuzione online.



Replay, intimo da uomo con Trerè

Replay (nella foto, una campagna), brand del gruppo Fashion box, ha siglato un accordo con Trerè: innovazione per la distribuzione a livello internazionale delle collezioni di intimo e calze da uomo sia nel monomarca del brand che nel canale wholesale. La collaborazione avrà inizio con la collezione primavera-estate 2019 e avrà durata triennale.



Sebastiani ceo di Mr & Mrs Italy

Frediano Sebastiani è il nuovo ad di Mr & Mrs Italy. L'azienda, controllata all'84% da Sator private equity fund, vuole incrementare il posizionamento del proprio brand (nella foto, una campagna) agli occhi del pubblico internazionale. Gli accordi siglati sono parte della strategia di crescita intrapresa per il rafforzamento della distribuzione online.

